

Website-Check

Ein kompakter Blick auf die wichtigsten Hebel einer Unternehmenswebsite.

7/10

Klarheit

5/10

Sichtbarkeit

6/10

Vertrauen

8/10

Nutzerführung

7/10

Technik

Das funktioniert bereits

- Die wichtigsten Leistungen sind schnell erkennbar.
- Kontakt und nächste Schritte sind grundsätzlich vorhanden.

Hier liegt Potenzial

- Zielgruppe, Angebot und Region könnten noch schneller verständlich sein.
- Suchbegriffe und Seitenthemen lassen sich gezielter auf Kundenanfragen ausrichten.

Unsere 3 wichtigsten Empfehlungen

1

Wer - Was - Wo sofort klar machen

Besucher verstehen das Angebot in wenigen Sekunden.

2

Google-Sichtbarkeit gezielt verbessern

Wichtige Leistungen mit passenden Suchanfragen verbinden.

3

Vertrauen und Kontakt stärken

Arbeitsweise zeigen und den nächsten Schritt klar führen.

Keine pauschalen Versprechen.

Sondern nachvollziehbare Ergebnisse und konkrete Empfehlungen.